

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEDE PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICOLARE	
	ZONA WEB srl
NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	Bpm-Power (www.bpm-power.com), di proprietà della società Zona Web s.r.l., è un innovativo marketplace e uno dei principali multistore online nel panorama italiano. Bpm-power nasce a Torino e nel giro di pochi anni è entrato a pieno titolo tra i top player nella vendita e nella distribuzione di prodotti hardware e di elettronica di consumo.
FIGURA RICERCATA	DIGITAL MARKETING PER L'E-COMMERCE
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	Il tirocinante verrà inserito nel team che, all'interno dell'azienda, si occupa di ideare e implementare le strategie utili ad ottimizzare il posizionamento del sito web su Google. Si occuperà quindi di SEO tramite ricerche finalizzate ad individuare ed elaborare "metatag" e "keywords" impostate su categorie, brand e prodotti presenti sul sito web aziendale e tramite la scrittura di testi in ottica seo o contenenti il backlink al nostro sito. Inoltre, sempre nell'ottica di contribuire al processo di miglioramento dell'immagine aziendale, potrà collaborare con l'ufficio media per la creazione di contenuti per i nostri social.
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	Scrittura in ottica SEO, strategie di Digital Marketing e conoscenze generali relative al mondo dell'E-Commerce
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	Interesse per l'ambito e-commerce e digital marketing Buona capacità di scrittura Intraprendenza e capacità propositiva
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Torino
DURATA TIROCINIO	In relazione alle ore previste dal CdL
FACILITAZIONI PREVISTE	300€ ogni 150 ore
NOTE	

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	<i>candidature@bpm-power.com</i>
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	<i>02/06/24</i>