SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEDA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	Osservatorio21 Associazione culturale di impegno civico, senza scopo di lucro Corso Re Umberto 89 10128-Torino Collegio Universitario di Torino Renato Einaudi Fondazione di diritto privato senza scopo di lucro
FIGURA RICERCATA	Fino a 2 studenti/studentesse, in periodi tra loro consecutivi, iscritti/e ai Corsi di Laurea Magistrali in: Comunicazione pubblica e politica Comunicazione, ICT e media e Lauree Magistrali affini
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	La/il tirocinante sarà coinvolta/o nello sviluppo delle attività di comunicazione dell'Associazione Osservatorio21 e del Collegio Universitario Einaudi. La/il candidata/o coadiuverà i soci dell'Associazione Osservatorio21 e lo staff dell'Ufficio Comunicazione del Collegio Universitario con particolare riferimento a: - Elaborazione contenuti – testuali e visivi – per i canali web e i profili social dell'associazione; - Supporto alla Comunicazione e all'organizzazione di eventi culturali e promozionali, nelle diverse fasi – prima, durante e dopo; - Supporto all'ideazione e realizzazione strumenti di comunicazione offline (depliant, gadget, ecc.) - Redazione comunicati stampa Nello specifico per Associazione Osservatorio21: - Sviluppo database giornalisti/e e testate di interesse specifico dell'Associazione; - Contatti con i media giornalistici per promuove i progetti e le iniziative dell'Associazione; - Analisi profili social dell'Associazione e sviluppo piano editoriale per il periodo relativo del tirocinio; La/Il tirocinante porterà avanti le attività di comunicazione dell'Associazione Osservatorio21 e di Collegio Einaudi a partire dalle decisioni condivise nelle riunioni organizzative interne e sulla base degli obiettivi di visibilità dell'Associazione stessa. Potrà applicare le proprie competenze tecniche e le conoscenze teoriche acquisite nel percorso di studi e sperimentarne l'applicazione in ambito professionale.

	Le attività saranno da intendersi per il 50% rivolte all'Associazione Osservatorio 21, per il 50% al Collegio Einaudi, secondo un calendario da definirsi congiuntamente. La/il tirocinante avrà, inoltre, la possibilità di ampliare le proprie competenze tecniche nell'ambito della progettualità civica, attraverso l'affiancamento con gli/le associati/e dell'Associazione Osservatorio 21 e l'attività della/del tirocinante sarà discussa con periodicità almeno mensile dai soci di riferimento così da garantire pieno allineamento tra operatività e gli obiettivi condivisi. Parte delle attività potrà essere svolta in autonomia, per stimolare le capacità di indipendenza da parte della/del tirocinante. La/il tirocinante verrà anche coinvolta/o nelle riunioni e nei momenti decisionali, così che acquisisca le skill relative all'inquadramento delle esigenze di comunicazione e all'elaborazione delle azioni conseguenti. Valutazione (modalità e strumenti della valutazione): dal momento che l'attività della/del tirocinante sarà monitorata con regolarità dai soci di riferimento dell'Associazione Osservatorio21 e dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione del Collegio Einaudi, gli stessi, con il coinvolgimento, ove necessario, del docente di riferimento potranno valutare l'avanzamento nelle competenze acquisite. Parte della valutazione sarà basata sulle attività svolte in forma autonoma, così da verificare sia le capacità di mettere in pratica le conoscenze teoriche sia per verificare come la/il tirocinante saprà adattarsi a una situazione riscontrabile in ambito lavorativo.
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	La/il tirocinante svilupperà le seguenti competenze professionali: - Capacità di stesura e di gestione di un PED settimanale e mensile - Competenze di stesura di testi di tipologia tra loro differenti (comunicati stampa, post, pagine web, ecc.) - Gestione di rapporti con contatti esterni ed interni - Competenze di gestione di eventi Ed inoltre potrà sviluppare le seguenti competenze trasversali: - capacità di gestione del proprio tempo e di più progettualità in contemporanea - capacità di scrittura e di comunicazione verso target e attraverso strumenti differenti - abilità comunicative e relazionali Oltre ad avere occasioni per sviluppare le skill necessarie per gestire attività di comunicazione e di relazioni su tematiche e progettualità di impegno civico.

Università di Torino
Dipartimento di Giurisprudenza

CPS CULTURE POLITICA SOCIETÀ

Dipartimento EST Economia e Statistica Cognetti de Martiis

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

ALTRI REQUISITI RICHIESTI	Conoscenza Pacchetto Office: Word, Power Point, Excel Conoscenza social media (Instagram, Facebook, Linkedin, TikTok) Conoscenze programmi di editing foto e video Conoscenza, anche base, di Wordpress per l'aggiornamento dei siti web
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Collegio Einaudi Via Maria Vittoria 39 Torino (TO)
DURATA TIROCINIO	3 mesi full time per 450h complessive
FACILITAZIONI PREVISTE	Non sono previste né facilitazioni nè rimborsi
NOTE	Il tirocinio si svolgerà in due realtà non profit del territorio torinese, le cui attività di comunicazione sono volte alla promozione di servizi ai cittadini e alla valorizzazione dell'impatto sulla società. Per lo svolgimento delle attività di Osservatorio 21 è richiesto che il/la tirocinante sia provvisto di proprio PC portatile
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	Gian Luigi AROASIO - tel. 348 222 48 22 Vice Presidente Osservatorio21 aroasio@osservatorio21.it Elena Torretta, Responsabile Ufficio Comunicazione, Fundraising e Relazioni Esterne 011 8126853 comunicazione@collegioeinaudi.it Inviare CV a: os21@osservatorio21.it
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	15/5/2024